



Ética e Compliance

Relatório
2025



CONTEÚDO

<u>1. PROGRAMA DE TREINAMENTOS</u>	3
<u>2. PROGRAMA DE COMUNIAÇÃO</u>	9
<u>3.COMITÊ DE ÉTICA E COMPLIANCE</u>	13
<u>4. ETHICS LINE</u>	16
<u>5. DUE DILIGENCES DE COMPLIANCE</u>	21



1. PROGRAMA DE TREINAMENTOS

1.1. Programa de Treinamentos

O Programa de Treinamento em Ética e Compliance da Hyundai é fundamental para promover uma cultura de ética e de conformidade dentro da empresa. A equipe de Ética e Conformidade é responsável por preparar e atualizar os treinamentos de conformidade, definir o público-alvo, disponibilizar e comunicar os treinamentos aos colaboradores, além de monitorar a taxa de participação.

1.2. Treinamentos Obrigatórios:

O treinamento de conformidade será considerado obrigatório para o público-alvo definido quando exigido por leis, normas e regulamentos vigentes, ou quando sua conclusão for essencial para a adesão às melhores práticas ou aos requisitos de certificações ou auditorias de interesse da Hyundai.

1.3. Frequência:

O treinamento obrigatório de conformidade deve ser realizado pelo menos uma vez por todos os colaboradores dentro do respectivo público-alvo. O conteúdo desses treinamentos será atualizado a cada dois anos e é obrigatório para novos colaboradores. A cada dois anos, os colaboradores que já participaram dos treinamentos obrigatórios deverão realizar um treinamento de Reciclagem em Conformidade, disponível na Trilha de Governança Corporativa da Universidade Hyundai a partir de janeiro de 2026.

1.4. Integração (Onboarding):

Todos os novos colaboradores devem participar de uma sessão de Integração em Ética e Conformidade, onde recebem informações sobre o Programa de Ética e Compliance e o Código de Ética e Conduta. Nessa sessão, os novos colaboradores também são orientados a concluir todos os treinamentos obrigatórios, preencher o formulário de declaração de conflito de interesses e assinar uma declaração de ciência e compromisso com o Código de Ética e Conduta.

1.5. Foco na Liderança:

Todos os anos, no primeiro trimestre, todos os colaboradores em cargos de liderança acima de Gerente de Departamento, incluindo o Presidente, devem participar de uma sessão de Reciclagem em Conformidade. Essa sessão serve para relembrar os temas abordados no Código de Ética e Conduta, além das políticas de Compliance internas da HMCSA e o dever de cumpri-los, garantindo que suas respectivas equipes também o façam.

1.6. Histórico de Treinamentos:

Desde 2016, a HMCSA oferece treinamentos e capacitações periódicas sobre diversos temas de conformidade para aumentar a conscientização dos colaboradores sobre seu escopo e importância.

1.7. Status de Treinamentos - 2025

2025				
Conteúdo		Público Alvo	Participantes	%
Onboarding	✓ Estrutura de Governança Corporativa da HMCSA	Novos Empregados	688	100%
	✓ Conceitos de Ética e Compliance			
	✓ A importância da Ética e Compliance			
	✓ Programa de Compliance da HMCSA			
	✓ Comitê de Ética e Compliance da HMCSA			
	✓ Código de Ética e Conduta da HMCSA			
	✓ Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)			
	✓ Prevenção de Fraudes			
	✓ Linha de Ética			
	✓ Perguntas e Respostas			

1.7. Status de Treinamentos - 2025

2025				
	Conteúdo	Público Alvo	Participantes	%
Ética e Compliance	✓ Entender o conceito de Ética;	905	889	98.23%
	✓ Saber como agir em caso de dúvida sobre se alguma ação ou comportamento está de acordo com o Código de Ética e Conduta;			
	✓ Entender os impactos de ações antiéticas.			
	✓ Entender o que é Compliance e por que é importante;			
	✓ Como o Programa de Ética e Compliance da Hyundai é estruturado e quais são seus pilares;			
	✓ Quais os benefícios do Programa de Ética e Compliance para a empresa?			

1.7. Status de Treinamentos - 2025

2025				
	Conteúdo	Público Alvo	Participantes	%
Conflitos de Interesses	✓ Compreendendo Conflitos de Interesses	905	891	98.45%
	✓ Identificar situações e relacionamentos que podem representar conflitos de interesses.			
	✓ Como buscar orientação em situações de conflito de interesses.			
Antitruste	✓ Compreender os conceitos de livre concorrência e antitruste.	905	894	98.78%
	✓ Identificar condutas anticompetitivas, incluindo cartel.			
	✓ Conhecer a função do CADE de investigar e punir práticas anticompetitivas.			
	✓ Compreender as penalidades e consequências da prática de atos anticompetitivos.			



2. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

2. Programa de Comunicação

A HMCSA possui um abrangente Programa de Comunicação sobre Ética e Compliance, com o objetivo de: (i) disseminar políticas, procedimentos, treinamentos e outras iniciativas; (ii) fomentar a cultura de Ética e Compliance; (iii) aumentar o engajamento dos funcionários; (iv) celebrar marcos importantes de Compliance; (v) lembrar os funcionários sobre a conduta esperada e os tópicos do Código de Ética e Conduta; entre outros.

2.1. Canais de Comunicação

As Comunicações sobre Ética e Compliance devem atingir todos os funcionários, mesmo aqueles que não utilizam computadores como ferramenta de trabalho. Por isso, as comunicações são enviadas por diversos canais, como e-mails, WhatsApp e murais espalhados por toda a empresa.

Calendário de Comunicação de Ética e Compliance – 2025

Data	Comunicado
Janeiro	
28/01/2025	Dia Internacional da Proteção de Dados
28/01/2025	Lançamento do Formulário Anual de Conflito de Interesses 2025 + Reuniões das Rodas de Conversa
Fevereiro	
10/02/2025	Atualização das Políticas Internas de Governança Corporativa
20/02/2025	Reforço Formulário Anual de Conflito de Interesses 2025
25/02/2025	Reforço Formulário Anual de Conflito de Interesses 2025
Março	
12/03/2025	Reforço Formulário Anual de Conflito de Interesses 2025
20/04/2025	Reforço Formulário Anual de Conflito de Interesses 2025
Maio	
02/05/2025	Dia Nacional da Ética + Engajamento Alta e Média Liderança Agradecimento Formulário Anual de Conflito de Interesses 2025
20/05/2025	Reforço Ethics Line (Reconhecimento HMC - melhor sistema de Gestão de Ética)
23/05/2025	Pacto Brasil + Dia Nacional da Ética
28/05/2025	Atualização Política de Conflito de Interesses (Novo Fluxo de Recebimento de Encomendas)
Junho	
18/06/2025	Atualização Formulário de Solicitação de Due Diligence
27/06/2025	Lançamento Programa Embaixadores da Integridade
Julho	
28/07/2025	Reforço Programa Embaixadores da Integridade

Calendário de Comunicação de Ética e Compliance - 2025

Data	Comunicado
Agosto	
4/08/2025	Lançamento Pesquisa SARA Compliance + Reuniões das Rodas de Conversa Aniversário Lei Geral de Proteção de Dados
14/08/2025	A Semana da Integridade está chegando
18/08/2025	O que é retaliação e como ela deve ser combatida?
19/08/2025	Reforço Pesquisa SARA Compliance Recebi um Presente, e agora? Segurança Digital na Hyundai
20/08/2025	Vamos falar sobre o Ethics Line?
21/08/2025	Compliance Due Diligence - Como pedir e o porquê pedir?
22/08/2025	Você sabe o que é risco? Conheça os(as) Embaixadores da Integridade Hyundai!
25/08/2025	Reforço Pesquisa SARA Compliance
Setembro	
1/09/2025	Reforço Pesquisa SARA Compliance
23/09/2025	Agradecimento Pesquisa SARA Compliance
Outubro	
13/10/2024	Não Compartilhe Informações Estratégicas (Antitruste)
Novembro	
09/11/2024	Comunicado do dia Internacional de Combate a Corrupção
Dezembro	
3/12/2025	Uso Correto do Ethics Line
9/12/2025	Dia Internacional de Combate a Corrupção + Engajamento Alta e Média Liderança



3. COMITÊ DE ÉTICA E COMPLIANCE

3. Comitê de Ética e Compliance

O Comitê de Ética e Compliance (E&C) é um órgão permanente, presidido pelo Presidente da HMCSA, com o objetivo de garantir a eficácia e a legitimidade do Programa de Ética e Compliance da HMCSA e deliberar sobre questões relevantes de ética e compliance.

3.1. Composição do Comitê:

Comitê de E&C é composto por funcionários que ocupam os seguintes cargos na HMCSA:

E&C COMMITTEE COMPOSITION	
(i)	President and CEO of HMCSA
(ii)	Vice President of Administration Division
(iii)	Vice President of Finance Division, CFO
(iv)	Finance Director
(v)	Employee Relations Director
(vi)	Employee Relations Coordinating Director
(vii)	Employee Relations HoD
(viii)	Human Resources Director
(ix)	Human Resources Coordinating Director
(x)	Human Resources HoD
(ii)	Legal Director
(xii)	Corporate Governance Director
(xiii)	Internal Controls, Ethics and Compliance HoD
(xiv)	ESG and Innovation HoD

2.1. Comitê de E&C – Reuniões de 2025

Reuniões do Comitê de Ética e Compliance – Exercício 2025		
Data	Reunião	Tópicos
26/03/2025	18ª	1. PROGRAMAEMBAIXADORES DA INTEGRIDADE
		2. CAMPANHA ANUAL DE CONFLITO DE INTERESSES
		3. MONITORAMENTO DE BRINDES E PRESENTES
		4. SEMANA DA INTEGRIDADE
27/06/2025	19ª	5. MONITORAMENTO DE ANTITRUSTE - ANFAVEA
		6. CERTIFICAÇÃO PRÓ ÉTICA
		7. MÉTRICAS
27/06/2025	19ª	1. CERTIFICAÇÃO PRÓ ÉTICA
		2. CAMPANHA ANUAL DE CONFLITO DE INTERESSES
		3. PROGRAMAEMBAIXADORES DA INTEGRIDADE
		4. SEMANA DA INTEGRIDADE
15/09/2025	20ª	5. NOVO FORMULÁRIO DE SOLICITAÇÃO DE CDDE
		6. PESQUISA DE RISCOS DE NEGÓCIO
		7. MÉTRICAS
15/09/2025	20ª	1. CERTIFICAÇÃO PRÓ ÉTICA
		2. ATIVIDADES DE CONTROLES INTERNOS
		3. SARA COMPLIANCE 2025 – RESULTADOS PRELIMINARES
		4. ORGAMENTO DO PROGRAMA DE COMPLIANCE 2026
16/01/2026	21ª	5. SEMANA DA INTEGRIDADE - RESULTADOS
		4. MÉTRICAS
		1. CERTIFICAÇÃO PRÓ ÉTICA
		2. E&C RESULTADOS 2025 E PLANOS 2026
16/01/2026	21ª	3. ATUALIZAÇÃO DE POLÍTICAS
		4. SARA COMPLIANCE 2025 - RESULTADOS
16/01/2026	21ª	5. MATRIZ DE RISCOS DE COMPLIANCE
		6. MÉTRICAS



4. ETHICS LINE

4.1. Ethics Line

O Ethics Line é o canal oficial da Hyundai para receber denúncias de má conduta e/ou comportamentos antiéticos por parte de qualquer indivíduo direta ou indiretamente relacionado à Hyundai. Com mais de 12 anos de operação, o Ethics Line é uma ferramenta essencial em nossa Governança Corporativa e um pilar fundamental do nosso Programa de Ética e Compliance. Em 2025, o canal de denúncias que é gerenciado em parceria com a empresa Contato Seguro, recebeu segundo maior número de denúncias já registradas, sendo superado apenas por 2024.



4.2 Indicadores da Linha de Ética

O sistema de gestão do Ethics Line é uma ferramenta abrangente que permite o acompanhamento meticuloso de diversas métricas e indicadores. Este sistema permite o monitoramento detalhado do volume de denúncias recebidas, dos canais utilizados pelos denunciantes para fazer suas denúncias, do número de casos abertos pendentes de investigação e da natureza das violações relatadas.

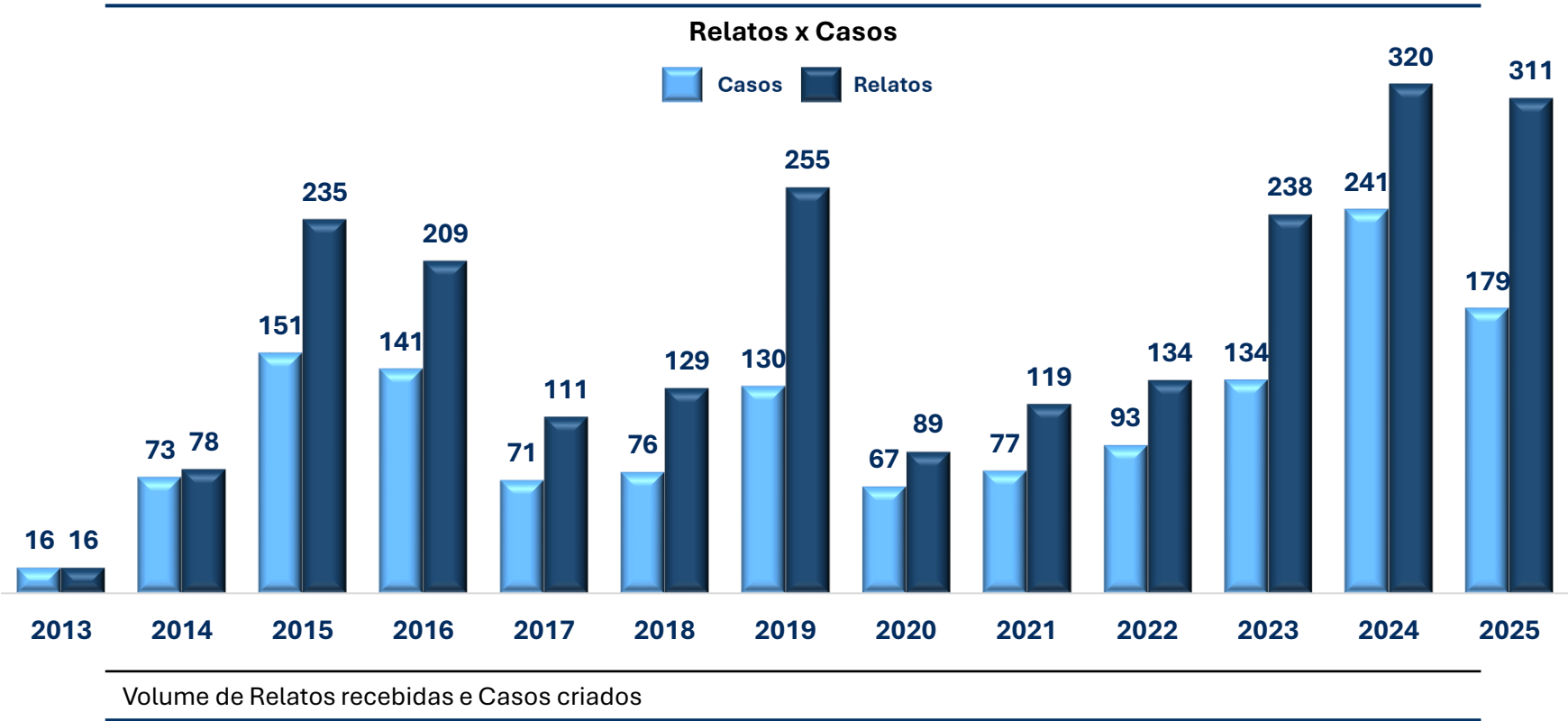
Também fornece insights sobre a distribuição de denúncias entre os diferentes departamentos, os resultados das investigações internas e as medidas disciplinares aplicadas.

Ao manter um mecanismo de acompanhamento tão robusto, o Ethics Line garante transparência e responsabilidade no tratamento de

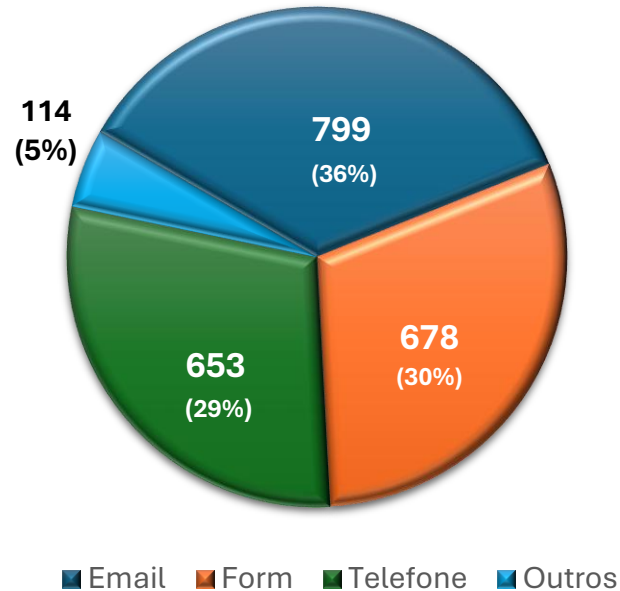
questões éticas dentro da organização, possibilitando a adoção de medidas de melhoria que incluem comunicação, treinamento, aprimoramento de processos ou outras ações para abordar possíveis lacunas ou oportunidades.

4.3. Volumetria do Canal

Desde a criação há 12 anos, o Ethics Line vem mantendo uma operação constante tendo recebido desde 2013 um total de 2.244 Relatos aglutinados em 1.449 Casos.



Canais de Recebimento

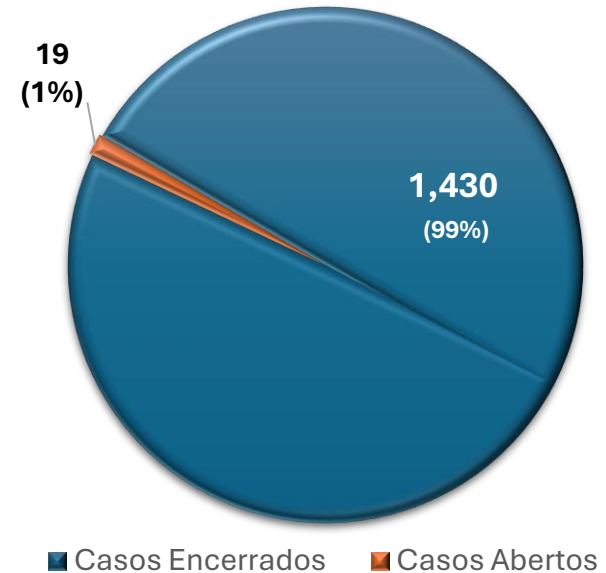


4.2. Canais de Denúncia

Dos 2.244 relatos recebidos desde 2013:

- 36% foram feitos por e-mail.
- 30% foram feitos por telefone.
- 29% foram feitos por formulário online.
- 5% foram feitos por outros canais

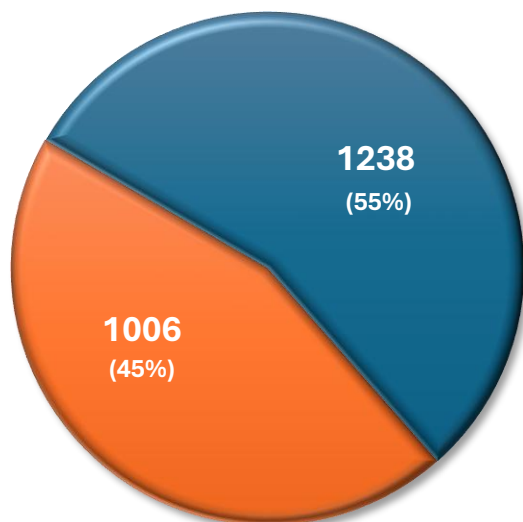
Casos Abertos



4.3. Índice de Casos Abertos

Atualmente, dos 1.449 casos criados desde 2013, 1.430 foram investigados e estão encerrados, e 19 casos estão abertos em investigação. A meta é manter o índice de casos abertos $\leq 5\%$.

Identificação do Denunciante

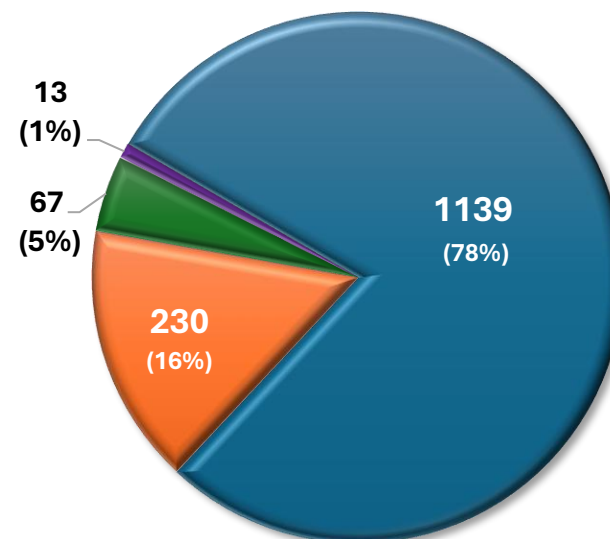


■ Anônimo ■ Identificado

4.4. Identificação do Denunciante

55% de todas as denúncias foram feitas de forma anônima, enquanto 45% dos denunciante se identificaram.

Classificação de Risco



■ Baixo ■ Médio ■ Alto ■ Crítico

4.5. Classificação de Risco

Ao serem recebidas, as denúncias são agrupadas e classificadas em casos — um total de 1.449 desde 2013 — foram classificadas quanto ao risco da seguinte forma:

- 78% Baixo
- 16% Médio
- 5% Alto
- 1% Crítico



5. DUE DILIGENCE DE COMPLIANCE

5.1. Due Diligences de Compliance

A HMCSA adota um processo denominado de Due Diligence de Compliance (CDD) para investigar, coletar, verificar, validar e atualizar dados sobre pessoas físicas ou jurídicas com as quais a Hyundai pretende estabelecer ou já estabeleceu relações comerciais, utilizando serviços de triagem para consultar fontes públicas de informação, com o objetivo de identificar e mitigar possíveis riscos éticos ou de conformidade.

5.2. Obrigatoriedade das CDDs

A solicitação de uma CDD é obrigatória para:

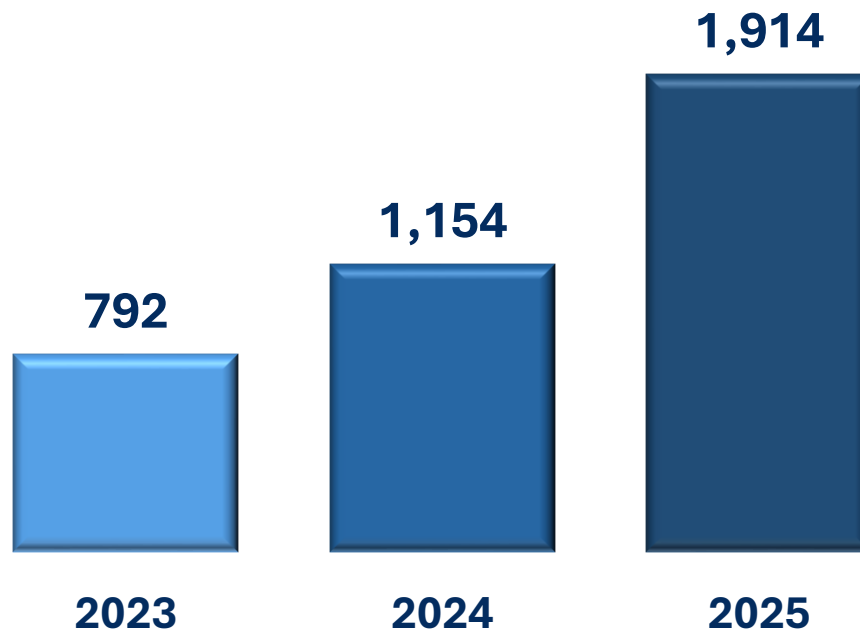
- (i) Colaboradores em cargos de supervisão e acima;
- (ii) Fornecedores e prestadores de serviço;
- (iii) Concessionárias e distribuidoras de veículos exportados diretamente pela HMCSA; e
- (iv) Beneficiários de doações ou patrocínios realizados pela Hyundai, dentre outros.

5.3. Escopo da Due Diligence

As Due Diligences incluem, entre outros tópicos:

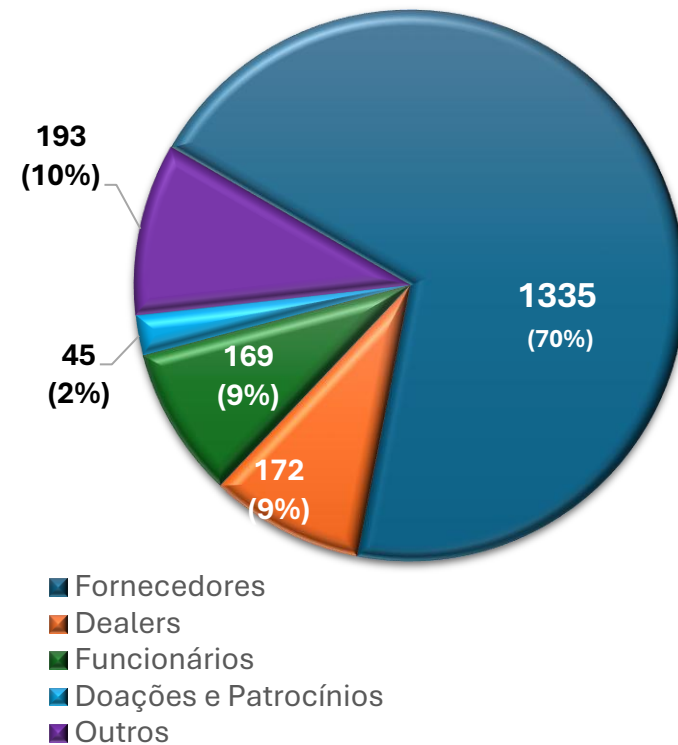
- (i) Existência de mídia negativa;
- (ii) Possível envolvimento do sujeito em casos de corrupção e práticas fraudulentas contra a Administração Pública;
- (iii) Registros de processos judiciais de natureza criminal;
- (iv) Registros de processos administrativos decorrentes da prática de atos ilícitos; e
- (v) Registro em listas restritivas nacionais e internacionais, incluindo aquelas relacionadas a sanções internacionais;

Volume de CDDs



Volume de CDDs realizadas por ano – Total de 1.914 CDDs realizadas em 2025.

Natureza das CDDs 2025



Natureza das CDDs realizadas.

