

**Hyundai Motor Company
Supplier Code of Conduct**

Código de Conduta do Fornecedor

Contents

1.	Overview (Visão Geral)	4
A.	Purpose (Propósito).....	4
B.	Scope of Application (Escopo da Aplicação)	5
C.	Suppliers' Roles and Responsibilities (Funções e Responsabilidades dos Fornecedores)	5
2.	Business Ethics (Ética Empresarial)	7
A.	Transparency and Anti-Corruption (Transparência e Anti-Corrupção)	7
B.	Conflicts of Interest (Conflito de Interesse)	7
C.	Fair Trade and Competition (Comércio Justo e Concorrência)	8
D.	Prevention of Unauthorized Parts (Prevenção de peças não autorizadas).....	8
E.	Compliance with Export Restrictions/Sanctions (Conformidade com Restrições/Sanções de Exportação)	9
F.	Information Protection (Proteção de Informações)	10
G.	Intellectual Property Protection (Proteção de Propriedade Intelectual)	10
H.	Responsible Procurement Activities (Atividades de Aquisição Responsável).....	10
3.	Environment (Meio-Ambiente)	11
A.	Establishment of Environmental Management System (Estabelecimento do Sistema de Gestão Ambiental).....	12
B.	Management of Energy Use and Greenhouse Gas Emissions (Gestão do Uso de Energia e Emissões de Gases de Efeito Estufa)	12
C.	Water Resources Management (Gestão de Recursos Hídricos)	12
D.	Air Pollutant Management (Gerenciamento de poluentes atmosféricos).....	13
E.	Management of Reusable Resources and Waste (Gerenciamento de recursos reutilizáveis e resíduos)	13
F.	Chemical Substances Management (Gestão de Substâncias Químicas)	14
G.	Animal Protection (Proteção Animal)	14
H.	Protection of Biodiversity and No Deforestation (Proteção da Biodiversidade e Nenhum Desmatamento).....	16
4.	Labor/Human Rights (Direitos Trabalhistas/Humanos)	16
A.	Prohibition of Child Labor (Proibição do Trabalho Infantil)	16
B.	Prohibition of Forced Labor (Proibição do Trabalho Forçado)	17
C.	Non-Discrimination and No Harassment (Não Discriminação e Nenhum Assédio).....	20
D.	Wages and Benefits (Salários e Benefícios)	21
E.	Working Hours (Horário de Trabalho)	21
F.	Humane Treatment (Tratamento Humano)	22

G.	Freedom of Association (Liberdade de Associação)	22
H.	Ethical Recruitment (Recrutamento Ético)	23
5.	Health and Safety (Saúde e Segurança)	23
A.	Establishment of Health and Safety Management System (Estabelecimento do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança)	23
B.	Safety Management of Machinery, Equipment, and Facilities (Gestão de Segurança de Máquinas, Equipamentos e Instalações).....	24
C.	Emergency Preparedness (Preparação para emergências)	024
D.	Accident Management (Gerenciamento de acidentes)	25
E.	Safety Evaluation (Avaliação de segurança)	25
F.	Health Management (Gestão da Saúde)	26
G.	Health and Safety of Contractors (Saúde e Segurança dos Contratados)	27
6.	Management Systems (Sistema de Gestão)	27
A.	Company Statement Disclosure (Divulgação da Declaração da Empresa)	27
B.	Appointment of Social and Environmental Sustainability Management (Nomeação da Gestão de Sustentabilidade Social e Ambiental)	27
C.	Risk Assessment (Avaliação de Riscos)	28
D.	Training and Communication (Treinamento e Comunicação)	28
E.	Information Management (Gerenciamento de informações)	28
F.	Grievance Mechanisms for Advice and Concerns about Ethics (Mecanismos de Reclamação para Aconselhamento e Preocupações sobre Ética)	29
G.	Methods for Remedy (Métodos de Reparação)	29
H.	Management of Business Partners – Subcontractors (Gestão de Parceiros Comerciais - Subcontratados)	30
I.	Compliance of Supplier Code of Conduct (Conformidade com o Código de Conduta do Fornecedor)	30
7.	Supply Chain Due Diligence (Due Diligence da Cadeia de Suprimentos).....	31
8.	Whistleblower Channel – Ethics Line (Canal de Denúncias – Ethics Line)	32

1. Overview A. Purpose Hyundai Motor Company strives to adapt to such rapid paradigm shifts by establishing a sustainable supply chain. As such, we have prepared this Supplier Code of Conduct to establish an ethical and sustainable supply chain. The Supplier Code of Conduct requests that our suppliers that provide goods and services to or has otherwise entered into a contract with Hyundai Motor Company (hereinafter “Suppliers”) comply with the laws and regulations applicable to corporate management (including but not limited to laws and regulations relating to anti-corruption, sanctions, forced labor, safety/health, and fair trade), as well as adopt the best practices concerning ethics, the environment, labor/human rights, safety/health, and business management systems. We hope our Suppliers as well as all participants in the larger supply chain abide by this Supplier Code of Conduct to contribute to the shared growth with Hyundai Motor Company, and become a socially respected company. Our Supplier Code of Conduct is based on Drive Sustainability’s Global Automotive Sustainability Practical Guidance and refers to the Responsible <i>Business Alliance's Code of Conduct</i>. The Supplier Code of Conduct also considers recent global legislative trends addressing human rights and environmental issues in supply chain	1. Visão geral A. Objetivo A Hyundai Motor Company se esforça para se adaptar as rápidas mudanças de modelos, estabelecendo uma cadeia de suprimentos sustentável. Como tal, preparamos este Código de Conduta do Fornecedor para estabelecer uma cadeia de suprimentos ética e sustentável. O Código de Conduta do Fornecedor solicita que nossos fornecedores, de bens e serviços ou que de outra forma celebraram um contrato com a Hyundai Motor Company (doravante "Fornecedores"), cumpram as leis e regulamentos aplicáveis à gestão corporativa (incluindo, mas não se limitando a leis e regulamentos relacionados a anticorrupção, sanções, trabalho forçado, segurança/saúde e comércio justo), bem como adotem as melhores práticas relativas à ética, meio ambiente, direitos trabalhistas/humanos, segurança/saúde e sistemas de gestão empresarial. Esperamos que nossos Fornecedores, bem como todos os participantes da cadeia de suprimentos maior, cumpram este Código de Conduta do Fornecedor para contribuir para o crescimento compartilhado com a Hyundai Motor Company e se tornar uma empresa socialmente respeitada. Nosso Código de Conduta do Fornecedor é baseado no Guia Prático de Sustentabilidade Automotiva Global da Drive Sustainability e se refere ao Código de Conduta da <i>Responsible Business Alliance</i>. O Código de Conduta do Fornecedor também considera as tendências legislativas globais recentes que abordam
--	--

management, such as the EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive, as well as other laws and regulations related to ESG. However, should any recommendations or demands in this Supplier Code of Conduct contradict the laws of the countries in which our Suppliers operate, the laws of the relevant countries shall prevail over the content herein. This Supplier Code of Conduct may be updated and modified in the future to reflect the most current domestic and international industry developments.	direitos humanos e questões ambientais na gestão da cadeia de suprimentos, como a Diretiva de Due Diligence de Sustentabilidade Corporativa da UE, bem como outras leis e regulamentos relacionados a ESG. No entanto, caso quaisquer recomendações ou demandas neste Código de Conduta do Fornecedor contradigam as leis dos países em que nossos Fornecedores operam, as leis dos países relevantes prevalecerão sobre o conteúdo aqui contido. Este Código de Conduta do Fornecedor pode ser atualizado e modificado no futuro para refletir os desenvolvimentos mais atuais da indústria nacional e internacional.
B. Scope of Application All suppliers that provide goods and services to Hyundai Motor Company, or enter a contract for any other transactions, shall comply with the Supplier Code of Conduct. All suppliers should recommend other business entities in the supply chain, including upstream suppliers and subcontractors, to comply with the provisions contained within this Code of Conduct.	B. Escopo de Aplicação Todos os fornecedores que fornecem bens e serviços à Hyundai Motor Company, ou celebram um contrato para quaisquer outras transações, devem cumprir o Código de Conduta do Fornecedor. Todos os fornecedores devem recomendar outras entidades comerciais na cadeia de suprimentos, incluindo fornecedores upstream e subcontratados, para cumprir as disposições contidas neste Código de Conduta.
C. Suppliers' Roles and Responsibilities In management decision-making and operational business processes, all suppliers of Hyundai Motor Company should consider the provisions of this Supplier Code of Conduct. Hyundai Motor Company, and third-party entities commissioned by Hyundai Motor Company, may verify and inspect, within the scope permitted by the law, whether suppliers are complying with the provisions of the	C. Funções e Responsabilidades dos Fornecedores Na tomada de decisões de gestão e nos processos operacionais de negócios, todos os fornecedores da Hyundai Motor Company devem considerar as disposições deste Código de Conduta do Fornecedor. A Hyundai Motor Company e entidades terceirizadas comissionadas pela Hyundai Motor Company podem verificar e inspecionar, dentro do escopo permitido pela lei, se os fornecedores estão

Supplier Code of Conduct. Based on inspection and investigation outcomes, Hyundai Motor Company may recommend that suppliers respond to any identified risks, and if so, suppliers will establish plans and implement countermeasures to mitigate these risks. Compliance with this Supplier Code of Conduct may be considered as an important criterion in the selection of suppliers, and the lack of meaningful improvement efforts by a supplier in violation of the Supplier Code of Conduct may result in difficulty to continue a working business relation with Hyundai Motor Company.	cumprindo as disposições do Código de Conduta do Fornecedor. Com base nos resultados da inspeção e investigação, a Hyundai Motor Company pode recomendar que os fornecedores respondam a quaisquer riscos identificados e, se assim for, os fornecedores estabelecerão planos e implementarão contramedidas para mitigar esses riscos. A conformidade com este Código de Conduta do Fornecedor pode ser considerada um critério importante na seleção de fornecedores, e a falta de esforços significativos de melhoria por um fornecedor em violação ao Código de Conduta do Fornecedor pode resultar em dificuldade para continuar uma relação comercial de trabalho com a Hyundai Motor Company.
This Supplier Code of Conduct is not an exhaustive list of all obligations which the suppliers should comply, and may be regularly reviewed, supplemented and amended to establish a sustainable supply chain. This Supplier Code of Conduct can be found within the Hyundai Motor Brazil website and in our supplier's portal (VAATZ), where readers can make further inquiries if necessary. Furthermore, Hyundai Motor Brazil will exert its best efforts to provide appropriate channels (audio, video, text, etc.) and methods (Korean, English, etc.) to allow for suppliers and their members to easily access information related to the Supplier Code of Conduct in order to ensure that suppliers may sufficiently understand and comply with the Supplier Code of Conduct, and support its suppliers to actively communicate the objectives of this Supplier Code of Conduct with the larger supply chain, such as its upstream suppliers and subcontractors.	Este Código de Conduta do Fornecedor não é uma lista exaustiva de todas as obrigações com as quais os fornecedores devem cumprir e pode ser regularmente revisado, complementado e alterado para estabelecer uma cadeia de suprimentos sustentável. Este Código de Conduta do Fornecedor pode ser encontrado no site da Hyundai Motor Brasil e no portal do Fornecedor (VAATZ), onde os leitores podem fazer mais perguntas, se necessário. Além disso, a Hyundai Motor Brasil envidará seus melhores esforços para fornecer canais apropriados (áudio, vídeo, texto, etc.) e métodos (coreano, inglês, etc.) para permitir que os fornecedores e seus membros acessem facilmente as informações relacionadas ao Código de Conduta do Fornecedor, a fim de garantir que os fornecedores possam entender e cumprir suficientemente o Código de Conduta do Fornecedor e apoiar seus fornecedores a comunicar ativamente os objetivos deste Código de Conduta do Fornecedor com a cadeia de suprimentos

	maior, como seus fornecedores e subcontratados.
2. Business Ethics	2. Ética Empresarial
A. Transparency and Anti-Corruption	A. Transparência e Anticorrupção
① The executives and employees of suppliers should comply with the highest standards of integrity and laws of the country where they conduct business operations. ② The executives and employees of suppliers should not engage in bribery, extortion, embezzlement, or graft through abuse of their status, nor gain unfair benefits by taking advantage of weaknesses and deficiencies. ③ Suppliers should establish internal systems to allow for the reporting and investigation of suspicious transactions and ensure that whistleblowers are not unfairly treated for reporting suspicious activity. ④ Suppliers should not demand recruitment fees or other costs relating to brokerage of employment opportunities from employees.	① Os executivos e funcionários dos fornecedores devem cumprir os mais altos padrões de integridade e leis do país onde conduzem operações comerciais. ② Os executivos e funcionários dos fornecedores não devem se envolver em suborno, extorsão, peculato ou corrupção por meio do abuso de seu status, nem obter benefícios injustos tirando vantagem de fraquezas e deficiências. ③ Os fornecedores devem estabelecer sistemas internos para permitir o relato e a investigação de transações suspeitas e garantir que os denunciante não sejam tratados injustamente por relatar atividades suspeitas. ④ Os fornecedores não devem exigir taxas de recrutamento ou outros custos relacionados à corretagem de oportunidades de emprego dos funcionários.
B. Conflicts of Interest	B. Conflitos de Interesse
① Suppliers should make responsible decisions based on defined operational rules. ② The executives and employees of suppliers should not promise, offer, authorize nor give anything that may lead to the gain of undue or improper benefits. This	① Os fornecedores devem tomar decisões responsáveis com base em regras operacionais definidas. ② Os executivos e funcionários dos fornecedores não devem prometer, oferecer, autorizar ou dar nada que possa levar ao ganho de benefícios indevidos ou

prohibition covers incurring damage to the company for the benefit of an executive or employee and promising individual benefits through a third party.

C. Fair Trade and Competition

① Suppliers should comply with the relevant anti-corruption laws and standards of the countries where they maintain business operations.

② Suppliers should not engage in activities that would disrupt fair competition through the pursuit of unfair transactions, such as abusing their market dominance or trading position.

③ Suppliers should make payments to their suppliers in a timely manner and should not arbitrarily change the amount of payment.

④ Suppliers should not engage in activities that unfairly restrict competition in the marketplace with regards to the price, supply volume, area and terms of trade of goods or services.

⑤ Suppliers should not improperly obtain information from competitors, business partners (subcontractors), or other agencies, nor should they use or disclose information obtained illicitly by the company or third parties.

D. Prevention of Unauthorized Parts

① Suppliers should not manufacture or use unauthorized raw materials or parts and

impróprios. Esta proibição abrange incorrer em danos à empresa em benefício de um executivo ou funcionário e prometer benefícios individuais por meio de terceiros.

C. Comércio Justo e Concorrência

① Os fornecedores devem cumprir as leis e padrões anticorrupção relevantes dos países onde mantêm operações comerciais.

② Os fornecedores não devem se envolver em atividades que possam interromper a concorrência justa por meio da busca de transações injustas, como abusar de seu domínio de mercado ou posição comercial.

③ Os fornecedores devem fazer pagamentos a seus fornecedores em tempo hábil e não devem alterar arbitrariamente o valor do pagamento.

④ Os fornecedores não devem se envolver em atividades que restrinjam injustamente a concorrência no mercado com relação ao preço, volume de fornecimento, área e termos de troca de bens ou serviços.

⑤ Os fornecedores não devem obter informações indevidamente de concorrentes, parceiros comerciais (subcontratados) ou outras agências, nem devem usar ou divulgar informações obtidas ilicitamente pela empresa ou terceiros.

D. Prevenção de peças não autorizadas

① Os fornecedores não devem fabricar ou usar matérias-primas ou peças não

should not use or sell fabricated raw materials or parts. ② Suppliers should conduct regular inspections to ensure that no fabricated raw materials or parts are used or manufactured in their facilities and should immediately report any such activity to the local governmental authorities or customers. ③ Suppliers should exert their best efforts to ensure that raw materials and parts that they have manufactured are being used and distributed according to the relevant business purposes, contractual conditions, etc.	autorizadas, e não devem usar ou vender matérias-primas ou peças fabricadas. ② Os fornecedores devem conduzir inspeções regulares para garantir que nenhuma matéria-prima ou peça fabricada seja usada ou fabricada em suas instalações, e devem relatar imediatamente qualquer atividade desse tipo às autoridades governamentais locais ou aos clientes. ③ Os fornecedores devem envidar seus melhores esforços para garantir que as matérias-primas e peças que eles fabricaram estejam sendo usadas e distribuídas de acordo com os propósitos comerciais relevantes, condições contratuais, etc.
E. Compliance with Export Restrictions/Sanctions ① Suppliers should comply with all applicable laws and regulations and international treaties pertaining to export restrictions and economic sanctions. ② Suppliers should not engage in any business transactions with countries, territories, entities, groups, or individuals subject to export restrictions or economic sanctions. ③ Suppliers should engage in self-inspection to ensure compliance with all applicable laws and regulations and international treaties pertaining to export restrictions and economic sanctions and should cooperate with Hyundai Motor Company's Due Diligence activities to inspect the status of compliance with export restrictions and economic sanctions, as necessary.	E. Conformidade com Restrições/Sanções de Exportação ① Os fornecedores devem cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis e tratados internacionais relativos a restrições de exportação e sanções econômicas. ② Os fornecedores não devem se envolver em nenhuma transação comercial com países, territórios, entidades, grupos ou indivíduos sujeitos a restrições de exportação ou sanções econômicas. ③ Os fornecedores devem fomentar autoinspeções para garantir a conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis e tratados internacionais relativos a restrições de exportação e sanções econômicas, e devem cooperar com as atividades de Due Diligence da Hyundai Motor Company para inspecionar o status de conformidade com

F. Information Protection ① Suppliers should not disclose trade secrets and information relating to their clients or business partners (subcontractors) without consent, nor store or use the information they have obtain through performing business duties. ② Suppliers should collect and use personal information only within the scope of the original, established purpose and data retention period. Prior consent, if necessary, should be obtained before modifying either the purpose or the retention period. G. Intellectual Property Protection ① Suppliers should respect the intellectual property rights of their clients and business partners (subcontractors), develop appropriate measures to protect intellectual property rights, and regularly confirm whether intellectual property rights are protected. H. Responsible Procurement Activities ① Suppliers should establish a process to identify the country and region from which raw materials, parts and components used at any point in their supply chain, directly or indirectly, in the manufacture of items	restrições de exportação e sanções econômicas, conforme necessário. F. Proteção de Informações ① Os fornecedores não devem divulgar segredos comerciais e informações relacionadas a seus clientes ou parceiros comerciais (subcontratados) sem consentimento, nem armazenar ou usar as informações que obtiveram por meio do desempenho de funções comerciais. ② Os fornecedores devem coletar e usar informações pessoais somente dentro do escopo do propósito original estabelecido e do período de retenção de dados. O consentimento prévio, se necessário, deve ser obtido antes de modificar o propósito ou o período de retenção. G. Proteção da Propriedade Intelectual ① Os fornecedores devem respeitar os direitos de propriedade intelectual de seus clientes e parceiros de negócios (subcontratados), desenvolver medidas apropriadas para proteger os direitos de propriedade intelectual e confirmar regularmente se os direitos de propriedade intelectual estão protegidos. H. Atividades de Aquisição Responsável ① Os fornecedores devem estabelecer um processo para identificar o país e a região de onde as matérias-primas, peças e componentes usados em qualquer ponto de sua cadeia de suprimentos, direta ou indiretamente, na fabricação de itens
--	---

supplied to Hyundai Motor Company are sourced. ② Suppliers should ensure that they do not source raw materials, parts or components for their manufacturing process that are in turn manufactured, at any point in their supply chain, directly or indirectly, with the use of forced labor. ③ Suppliers should establish a process to confirm the point of origin and smelters relating to all minerals and raw materials including conflict minerals¹ such as tin, tungsten, tantalum, gold, etc. ④ Suppliers should, in line with the above established process, exert their best efforts to inspect² whether social/environmental issues such as human rights abuses, unethical behavior, environmental damage, etc. are occurring at the point of origin/smelter from which minerals and other raw materials are sourced. ⑤ Suppliers mainly dealing minerals and raw materials in their business activities should exert their best efforts to independently confirm or seek external certification that minerals and raw materials sourced by them are free from social/environmental issues such as human rights abuses, unethical behavior, environmental damage, etc. in the mining and processing. 3. Environment	fornecidos à Hyundai Motor Company são originados. ② Os fornecedores devem garantir que não obtenham matérias-primas, peças ou componentes para seu processo de fabricação que, por sua vez, sejam fabricados, em qualquer ponto de sua cadeia de suprimentos, direta ou indiretamente, com o uso de trabalho forçado. ③ Os fornecedores devem estabelecer um processo para confirmar o ponto de origem e as fundições relacionadas a todos os minerais e matérias-primas, incluindo minerais de conflito¹, como estanho, tungstênio, tântalo, ouro, etc. ④ Os fornecedores devem, em linha com o processo estabelecido acima, envia-los seus melhores esforços para inspecionar² se questões sociais/ambientais, como abusos de direitos humanos, comportamento antiético, danos ambientais, etc. estão ocorrendo no ponto de origem/fundição de onde os minerais e outras matérias-primas são obtidos. ⑤ Os fornecedores que lidam principalmente com minerais e matérias-primas em suas atividades comerciais devem envia-los seus melhores esforços para confirmar de forma independente ou buscar certificação externa de que os minerais e matérias-primas obtidos por eles estão livres de questões sociais/ambientais, como abusos de direitos humanos, comportamento antiético, danos ambientais, etc. na mineração e processamento. 3. Meio ambiente
---	---

A. Establishment of Environmental Management System ① Suppliers should comply with applicable environmental laws and regulations in the countries in which they have business operations, and fully obtain and maintain all environment-related permits and licenses required for their business operations. ② Suppliers should establish and operate an Environmental Management System, designed to mitigate the impact of their business operations on the environment, comprised of environmental management organization structures, planning, procedures, and result evaluation, etc.	A. Estabelecimento do Sistema de Gestão Ambiental ① Os fornecedores devem cumprir as leis e regulamentações ambientais aplicáveis nos países em que têm operações comerciais e obter e manter integralmente todas as licenças e autorizações relacionadas ao meio ambiente necessárias para suas operações comerciais. ② Os fornecedores devem estabelecer e operar um Sistema de Gestão Ambiental, projetado para mitigar o impacto de suas operações comerciais no meio ambiente, composto por estruturas de organização de gestão ambiental, planejamento, procedimentos e avaliação de resultados, etc.
B. Management of Energy Use and Greenhouse Gas Emissions ① Suppliers should establish a system with which they can calculate their energy use and greenhouse gas emissions. ② Suppliers should exert their best efforts to minimize energy use and greenhouse gas emissions.	B. Gestão do Uso de Energia e Emissões de Gases de Efeito Estufa ① Os fornecedores devem estabelecer um sistema com o qual possam calcular seu uso de energia e emissões de gases de efeito estufa. ② Os fornecedores devem envidar seus melhores esforços para minimizar o uso de energia e emissões de gases de efeito estufa.
C. Water Resources Management ① Suppliers should establish a system with which they can calculate their water use and wastewater discharge. ② Suppliers should exert their best efforts to minimize water use and maximize the treatment of wastewater. Suppliers should manage the level of water contaminants	C. Gestão de Recursos Hídricos ① Os fornecedores devem estabelecer um sistema com o qual possam calcular seu uso de água e descarga de águas residuais. ② Os fornecedores devem envidar seus melhores esforços para minimizar o uso de água e maximizar o tratamento de águas residuais. Os fornecedores devem

discharged to comply with applicable legal standards or a more rigorous internal standard. D. Air Pollutant Management ① Suppliers should establish a system with which they can calculate their air pollutant emissions. ② Suppliers should use appropriate methods to minimize the emission of air pollutants. Suppliers should manage the level of air pollutants discharged to comply with applicable legal standards or a more rigorous internal standard. E. Management of Reusable Resources and Waste ① Suppliers should establish a system with which they can calculate their waste disposal. ② Suppliers should use appropriate methods to minimize the disposal of waste subject to landfill or incineration. Suppliers should exert their best efforts to increase the reusing and recycling of waste and recover raw materials and parts. ③ Suppliers should exert their best efforts to minimize environmentally harmful remnants occurring from landfill or incinerated waste, in consideration of the entire lifespan of their products.	gerenciar o nível de contaminantes da água descarregados para cumprir com os padrões legais aplicáveis ou um padrão interno mais rigoroso. D. Gerenciamento de poluentes atmosféricos ① Os fornecedores devem estabelecer um sistema com o qual possam calcular suas emissões de poluentes atmosféricos. ② Os fornecedores devem usar métodos apropriados para minimizar a emissão de poluentes atmosféricos. Os fornecedores devem gerenciar o nível de poluentes atmosféricos descarregados para cumprir com os padrões legais aplicáveis ou um padrão interno mais rigoroso. E. Gerenciamento de recursos reutilizáveis e resíduos ① Os fornecedores devem estabelecer um sistema com o qual possam calcular seu descarte de resíduos. ② Os fornecedores devem usar métodos apropriados para minimizar o descarte de resíduos sujeitos a aterro ou incineração. Os fornecedores devem envidar seus melhores esforços para aumentar a reutilização e reciclagem de resíduos e recuperar matérias-primas e peças. ③ Os fornecedores devem envidar seus melhores esforços para minimizar resíduos ambientalmente prejudiciais provenientes de aterros ou resíduos incinerados, considerando toda a vida útil de seus produtos.
---	--

F. Chemical Substances Management ① Suppliers should exert their best efforts to ensure that chemical substances handled in their business operations are safely managed throughout the transportation, storage, use, and disposal processes. Furthermore, suppliers should appropriately label or disclose information needed to identify the potential harms and dangers of chemical substances. ② Suppliers should exert their best efforts to identify whether raw materials, parts, etc. that they procure, manufacture, sell, or distribute contain substances harmful to humans or the environment. G. Animal Protection ① When conducting animal testing as an unavoidable procedure in their commercial operations, suppliers must comply with applicable Brazilian legislation, regulated in Law 11,794/2008, and other CONCEA resolutions, in addition to the principles indicated below used as parameters by Hyundai Motor Company, being: • Animal testing should only be conducted considering improving the well-being of humanity and the dignity of life of animals.	F. Gestão de Substâncias Químicas ① Os fornecedores devem envidar seus melhores esforços para garantir que as substâncias químicas manuseadas em suas operações comerciais sejam gerenciadas com segurança durante os processos de transporte, armazenamento, uso e descarte. Além disso, os fornecedores devem rotular ou divulgar adequadamente as informações necessárias para identificar os danos e perigos potenciais das substâncias químicas. ② Os fornecedores devem envidar seus melhores esforços para identificar se as matérias-primas, peças, etc. que eles adquirem, fabricam, vendem ou distribuem contêm substâncias prejudiciais aos seres humanos ou ao meio ambiente. G. Proteção Animal ① Ao conduzir testes em animais como um procedimento inevitável em suas operações comerciais, os fornecedores devem cumprir o aplicável na legislação Brasileira, regulamentado na Lei 11.794/2008, e demais resoluções do CONCEA, além dos princípios indicados abaixo utilizados como parâmetros por parte da Hyundai Motor Company, sendo eles: • O teste em animais somente deve ser conduzido considerando a melhoria do bem-estar da humanidade e dignidade de vida dos animais.
---	--

• Animal testing should only be carried out if there is no other hypothesis or alternative method. • Animal testing must be conducted by a person professional in ethical management and scientific use of animals and must consider the minimum number of animals in the tests. • The tests carried out must consider the use of animals less sensitive to pain in addition to taking appropriate measures to alleviate pain, when present, through a veterinary method, such as the use of analgesics, sedatives or anesthetics. • When the animal shows recovery after the tests, it may be donated or transferred to better living conditions. • When the animal presents with irreversible pain or does not recover from the tests, it must be sacrificed using the quickest and most painless method. ② Suppliers should respect the Five Freedoms regarding animal welfare established by the World Organization for Animal Health: • Freedom from hunger or thirst • Freedom from discomfort • Freedom from pain, injury or disease • Freedom to express (most) normal behavior • Freedom from fear and distress	• O teste em animais só deve ser realizado se não houver qualquer outra hipótese ou método alternativo. • O teste em animais deve ser conduzido por pessoa profissional em gestão ética e uso científico de animais e deve levar em consideração o número mínimo de animais nos testes. • Os testes realizados devem considerar a utilização de animais menos sensíveis a dor além da tomada de medidas adequadas para aliviar a dor, quando existente, através de método veterinário, como a utilização de analgésico, sedativo ou anestésico. • O animal quando apresentado quadro de recuperação após os testes, poderá ser doado ou transferido para melhores condições de vida. • O animal quando apresentado quadro irreversível de dor ou não recuperação dos testes, deverá ser sacrificado utilizando o método mais rápido e indolor. ② Os fornecedores devem respeitar as Cinco Liberdades em relação ao bem-estar animal estabelecidas pela Organização Mundial de Saúde Animal: • Liberdade de fome ou sede • Liberdade de desconforto • Liberdade de dor, ferimentos ou doenças • Liberdade de expressar comportamento (mais) normal • Liberdade de medo e angústia
---	---

H. Protection of Biodiversity and No Deforestation ① Suppliers should exert their best efforts to measure the impact and dependence of their business operations on biodiversity and to establish and execute strategic and implementation plans to prevent, minimize, and offset negative impacts on biodiversity, in order to preserve, restore, and expand biodiversity in the local community. ② Suppliers should establish procedures to inspect the potential risks of deforestation due to their business operations to protect the local forests and exert their best efforts to prepare a response system to take appropriate measures in the event that actual or potential deforestation is recognized. 4. Labor/Human Rights A. Prohibition of Child Labor ① Suppliers should ban any and all forms of child labor in principle in all of their facilities, unless specifically permitted by applicable law. Suppliers should verify the age of all employees and applicants through legitimate documents such as identification cards and birth certificates, and if instances of child labor is identified, immediately cease such employment and implement appropriate response measures such as improvement and education programs.	H. Proteção da Biodiversidade e Nenhum Desmatamento ① Os fornecedores devem envidar seus melhores esforços para medir o impacto e a dependência de suas operações comerciais na biodiversidade e estabelecer e executar planos estratégicos e de implementação para prevenir, minimizar e compensar impactos negativos na biodiversidade, a fim de preservar, restaurar e expandir a biodiversidade na comunidade local. ② Os fornecedores devem estabelecer procedimentos para inspecionar os riscos potenciais de desmatamento devido às suas operações comerciais, a fim de proteger as florestas locais e envidar seus melhores esforços para preparar um sistema de resposta para tomar as medidas apropriadas no caso de desmatamento real ou potencial ser reconhecido. 4. Direitos Trabalhistas/Humanos A. Proibição do Trabalho Infantil ① Os fornecedores devem proibir toda e qualquer forma de trabalho infantil em princípio em todas as suas instalações, a menos que especificamente permitido pela lei aplicável. Os fornecedores devem verificar a idade de todos os funcionários e candidatos por meio de documentos legítimos, como carteiras de identidade e certidões de nascimento, e se forem identificadas ocorrências de trabalho infantil, cessar imediatamente tal emprego e implementar medidas de resposta apropriadas, como programas de melhoria e educação.
--	--

② If they hire workers considered minors or youngs, within the limits permitted by applicable legislation, suppliers should not employ them in high-risk jobs as defined by safety and health standards and should have appropriate measures in place to ensure educational opportunities.

③ Suppliers should not receive goods and services from business partners (subcontractors) that are engaged in child labor or that violate applicable laws, and should take necessary action if such violations are confirmed.

B. Prohibition of Forced Labor

① Suppliers should comply with the labor rules of the countries where they maintain business operations, and prohibit all forms of forced or mandatory labor that is contrary to the free will of the employee. “Forced Labor” shall mean work or service which is exacted from any person under the menace of any penalty for its nonperformance and for which the worker does not offer himself or herself voluntarily, and include convict labor and indentured labor or convict labor and indentured labor applicable under penal sanctions.

② Suppliers should ensure that they do not produce for Hyundai Motor Company, in whole or in part, goods produced by Forced Labor or produced in whole or in part by persons or entities subject to the Forced Labor Regulation or supplied in violation of Forced Labor Regulation. “Forced Labor Regulation” includes any law, regulation, decree, ordinance, rule or requirement

② Se contratarem trabalhadores considerados menores ou jovens, dentro do que permitido pela legislação aplicável, os fornecedores não devem empregá-los em empregos de alto risco, conforme definido pelos padrões de segurança e saúde, e devem ter medidas apropriadas em vigor para garantir oportunidades educacionais.

③ Os fornecedores não devem receber bens e serviços de parceiros comerciais (subcontratados) que estejam envolvidos em trabalho infantil ou que violem as leis aplicáveis, e devem tomar as medidas necessárias se tais violações forem confirmadas.

B. Proibição de Trabalho Forçado

① Os fornecedores devem cumprir as regras trabalhistas dos países onde mantêm operações comerciais e proibir todas as formas de trabalho forçado ou obrigatório que sejam contrárias à livre vontade do funcionário. “Trabalho Forçado” significa trabalho ou serviço que é exigido de qualquer pessoa sob a ameaça de qualquer penalidade por sua não execução e para o qual o trabalhador não se oferece voluntariamente, e inclui trabalho de condenado e trabalho escravo ou trabalho de condenado e trabalho escravo aplicável sob sanções penais.

② Os fornecedores devem garantir que não produzem para a Hyundai Motor Company, no todo ou em parte, bens produzidos por Trabalho Forçado ou produzidos no todo ou em parte por pessoas ou entidades sujeitas ao Regulamento de Trabalho Forçado ou fornecidos em violação ao Regulamento de Trabalho Forçado. “Regulamentação do Trabalho Forçado” inclui qualquer lei,

imposed, administered or enforced from time to time by the United Nations, the United States (including, but not limited to, the U.S. Customs and Boarder Protection), the European Union, the United Kingdom, Brazil, the Republic of Korea or other relevant governmental or international authorities relating to the prevention of Forced Labor (including, but not limited to, the prohibition against the importation of goods made wholly or in part with Forced Labor).	regulamento, decreto, portaria, regra ou exigência imposta, administrada ou aplicada de tempos em tempos pelas Nações Unidas, Estados Unidos (incluindo, mas não se limitando a, Alfândega e Proteção de Fronteiras dos EUA), União Europeia, Reino Unido, Brasil, República da Coreia ou outras autoridades governamentais ou internacionais relevantes relacionadas à prevenção do Trabalho Forçado (incluindo, mas não se limitando a, a proibição da importação de bens feitos total ou parcialmente com Trabalho Forçado).
③ Suppliers will conduct risk-based due diligence on their supply chains, which involves mapping the supplier's supply chains and identify regions, suppliers, and other factors that pose the most risk related to Forced Labor to ensure that the supply chain is free from the use of Forced Labor. This due diligence will be regularly updated.	③ Os fornecedores conduzirão a devida diligência baseada em risco em suas cadeias de suprimentos, o que envolve mapear as cadeias de suprimentos do fornecedor e identificar regiões, fornecedores e outros fatores que representam o maior risco relacionado ao Trabalho Forçado para garantir que a cadeia de suprimentos esteja livre do uso de Trabalho Forçado. Esta devida diligência será atualizada regularmente.
④ Suppliers will establish a Code of Conduct that articulates a position against the use of Forced Labor within any step within its supply chain. In establishing the Code of Conduct, each supplier will implement related procedures to identify the country and region for all raw materials, parts and components used at any point in its supply chain, where such raw materials, parts and components are directly or indirectly used in the manufacture of items supplied to Hyundai Motor Company. This Code of Conduct and related procedures will also be designed to ensure that the supplier does not source raw materials, parts or components for its manufacturing process that are in turn manufactured, at	④ Os fornecedores estabelecerão um Código de Conduta que articule uma posição contra o uso de Trabalho Forçado em qualquer etapa de sua cadeia de suprimentos. Ao estabelecer o Código de Conduta, cada fornecedor implementará procedimentos relacionados para identificar o país e a região para todas as matérias-primas, peças e componentes usados em qualquer ponto de sua cadeia de suprimentos, onde tais matérias-primas, peças e componentes são direta ou indiretamente usados na fabricação de itens fornecidos à Hyundai Motor Company. Este Código de Conduta e procedimentos relacionados também serão projetados para garantir que o

any point in its supply chain, directly or indirectly, by using Forced Labor. ⑤ Suppliers will provide periodic training on the Code of Conduct and the prohibition of Forced Labor to their employees and to their first-tier suppliers. ⑥ Suppliers will maintain and implement a remediation plan, in the event Forced Labor is identified in its supply chains, and shall promptly provide information about the circumstances of such use of Forced Labor and its remediation to Hyundai Motor Company. ⑦ Suppliers will also require its suppliers to adopt an equivalent Code of Conduct and related procedures, and confirm through auditing or monitoring that its suppliers adhere to their respective Code of Conduct and associated procedures. ⑧ Suppliers should not, for the purpose of restricting employees' personal activities, require employees to submit their identification cards or visas, nor should they engage in activities such as assault, intimidation, or confinement for the purpose of Forced Labor. ⑨ Suppliers should not receive goods or services from businesses that either restrict the mental and physical freedom of employees or that engage in Forced Labor,	fornecedor não obtenha matérias-primas, peças ou componentes para seu processo de fabricação que sejam, por sua vez, fabricados, em qualquer ponto de sua cadeia de suprimentos, direta ou indiretamente, usando Trabalho Forçado. ⑤ Os fornecedores fornecerão treinamento periódico sobre o Código de Conduta e a proibição de Trabalho Forçado para seus funcionários e seus fornecedores de primeiro nível. ⑥ Os fornecedores manterão e implementarão um plano de remediação, no caso de Trabalho Forçado ser identificado em suas cadeias de suprimentos, e fornecerão prontamente informações sobre as circunstâncias de tal uso de Trabalho Forçado e sua remediação para a Hyundai Motor Company. ⑦ Os fornecedores também exigirão que seus fornecedores adotem um Código de Conduta equivalente e procedimentos relacionados, e confirmem por meio de auditoria ou monitoramento que seus fornecedores aderem ao seu respectivo Código de Conduta e procedimentos associados. ⑧ Os fornecedores não devem, com o propósito de restringir as atividades pessoais dos funcionários, exigir que os funcionários apresentem seus cartões de identificação ou vistos, nem devem se envolver em atividades como agressão, intimidação ou confinamento para fins de Trabalho Forçado. ⑨ Os fornecedores não devem receber bens ou serviços de empresas que restrinjam a liberdade mental e física dos funcionários ou que se envolvam em
--	--

and should require their suppliers to obtain the same commitment from their subcontractors. ⑩ In the event that a Supplier learns that any supplier (subcontractor) in its supply chain has used Forced Labor in the manufacture of any items sold (directly, or incorporated into items sold directly or indirectly to) Hyundai Motor Company, it shall immediately discontinue the use of that supplier and inform Hyundai Motor Company. C. Non-Discrimination and No Harassment ① Suppliers should not engage in any form of discrimination based on gender, race, ethnicity, nationality, religion, disability, age, marital and family status, social identity and political affiliation in hiring and employment practices such as recruitment, promotion, training, etc. ② Suppliers should not engage in any form of discrimination in providing wages and workers' benefits. ③ Suppliers should not include requirements that are not relevant to the job description when recruiting and hiring. ④ Suppliers should establish policies and procedures to ensure that no human rights violations including sexual harassment, mental or physical coercion, verbal violence, etc. occur, and may refer to the Hyundai Motor Company Charter for Human Rights, Hyundai Motor Company Ethics Charter and Code of Conduct, and	Trabalho Forçado, e devem exigir que seus fornecedores obtenham o mesmo compromisso de seus subcontratados. ⑩ No caso de um fornecedor descobrir que qualquer fornecedor (subcontratado) em sua cadeia de suprimentos usou Trabalho Forçado na fabricação de quaisquer itens vendidos (diretamente ou incorporados em itens vendidos direta ou indiretamente para) a Hyundai Motor Company, ele deve descontinuar imediatamente o uso desse fornecedor e informar a Hyundai Motor Company. C. Não Discriminação e Nenhum Assédio ① Os fornecedores não devem se envolver em nenhuma forma de discriminação com base em gênero, raça, etnia, nacionalidade, religião, deficiência, idade, estado civil e familiar, identidade social e filiação política em práticas de contratação e emprego, como recrutamento, promoção, treinamento, etc. ② Os fornecedores não devem se envolver em nenhuma forma de discriminação no fornecimento de salários e benefícios aos trabalhadores. ③ Os fornecedores não devem incluir requisitos que não sejam relevantes para a descrição do cargo ao recrutar e contratar. ④ Os fornecedores devem estabelecer políticas e procedimentos para garantir que nenhuma violação de direitos humanos, incluindo assédio sexual, coerção mental ou física, violência verbal, etc., ocorra, e podem consultar a Carta de Direitos Humanos da Hyundai Motor Company, a Carta de Ética e Código de Conduta da
--	---

this Hyundai Motor Company Supplier Code of Conduct in the process.

D. Wages and Benefits

① Suppliers should compensate workers in accordance with the applicable laws and regulations of the countries where they maintain business operations. Compensation should be paid in a timely manner according to schedule, and workers should be provided with a clear wage statement in a language that the workers can understand.

② Suppliers should ensure pleasant working conditions and strive to provide all employees with benefits to improve quality of life.

③ Suppliers should provide mandatory training in accordance with the laws and regulations of the countries where they maintain business operations. Moreover, they should strive to help all employees build their careers and strengthen their capabilities.

E. Working Hours

① Suppliers should comply with all applicable laws, in relation to legally defined working and 13 / 19 resting hours, of the countries where they maintain business operations.

② Suppliers should ensure that any hours worked beyond normal work hours are voluntary, and provide lawful compensation for overtime if employees work overtime under unavoidable circumstances.

Hyundai Motor Company e este Código de Conduta do Fornecedor da Hyundai Motor Company no processo.

D. Salários e Benefícios

① Os fornecedores devem compensar os trabalhadores de acordo com as leis e regulamentos aplicáveis dos países onde mantêm operações comerciais. A compensação deve ser paga em tempo hábil de acordo com o cronograma, e os trabalhadores devem receber uma declaração de salário clara em um idioma que eles possam entender.

② Os fornecedores devem garantir condições de trabalho agradáveis e se esforçar para fornecer a todos os funcionários benefícios para melhorar a qualidade de vida.

③ Os fornecedores devem fornecer treinamento obrigatório de acordo com as leis e regulamentos dos países onde mantêm operações comerciais. Além disso, eles devem se esforçar para ajudar todos os funcionários a construir suas carreiras e fortalecer suas capacidades.

E. Horário de Trabalho

① Os fornecedores devem cumprir todas as leis aplicáveis, em relação ao trabalho legalmente definido e 13/19 horas de descanso, dos países onde mantêm operações comerciais.

② Os fornecedores devem garantir que quaisquer horas trabalhadas além do horário normal de trabalho sejam voluntárias e fornecer compensação legal por horas extras se os funcionários

③ Suppliers should ensure that all employees receive on average at least one day off every week. F. Humane Treatment ① Suppliers should respect the privacy of all employees and refrain from assigning unnecessary overtime tasks. ② Suppliers should notify employees in advance and obtain voluntary agreement when collecting their personal information. ③ Suppliers should prohibit workplace harassment, which includes any act that may cause physical or mental distress, or that aggravates the working environment for other employees beyond the normal scope of their work. Appropriate changes and measures should be implemented to reduce such harassment, such as disciplinary measures against offending workers and changing workplaces or placements upon request. G. Freedom of Association ① Suppliers should respect the right of employees to associate and bargain collectively, and allow them to form and manage lawful bargaining bodies. ② Suppliers should engage, with sincerity, in collective bargaining negotiations with the representatives of employees.	trabalhareм horas extras em circunstâncias inevitáveis. ③ Os fornecedores devem garantir que todos os funcionários recebam, em média, pelo menos um dia de folga por semana. F. Tratamento Humano ① Os fornecedores devem respeitar a privacidade de todos os funcionários e abster-se de atribuir tarefas desnecessárias de horas extras. ② Os fornecedores devem notificar os funcionários com antecedência e obter um acordo voluntário ao coletar suas informações pessoais. ③ Os fornecedores devem proibir o assédio no local de trabalho, que inclui qualquer ato que possa causar sofrimento físico ou mental, ou que agrave o ambiente de trabalho para outros funcionários além do escopo normal de seu trabalho. Mudanças e medidas apropriadas devem ser implementadas para reduzir esse assédio, como medidas disciplinares contra trabalhadores infratores e mudança de locais de trabalho ou colocações mediante solicitação. G. Liberdade de Associação ① Os fornecedores devem respeitar o direito dos funcionários de se associarem e negociarem coletivamente, e permitir que eles formem e gerenciem órgãos de negociação legais. ② Os fornecedores devem se envolver, com sinceridade, em negociações de negociação coletiva com os representantes dos funcionários.
---	--

③ Suppliers should allow individual employees to freely recommend negotiation terms if their representatives are absent.

H. Ethical Recruitment

① Unless specifically permitted by applicable laws and regulations, suppliers should not store, dispose of, conceal, forfeit or otherwise restrict employees' access to their personal documents (such as identification cards, passports, driver's licenses, etc.).

② Suppliers should not demand any kind of fees or payment whatsoever in exchange for employment.

③ Suppliers should provide written documents or verbal explanations in a language that each employee understands regarding the working conditions to all employees.

5. Health and Safety

A. Establishment of Health and Safety Management System

① Suppliers should comply with applicable workplace health and safety laws and regulations in the countries in which they have business operations, and fully obtain and maintain all health and safety-related permits and licenses required for their business operations.

② Suppliers should establish and operate a Health and Safety Management System, designed to prevent workplace hazard and accidents, comprised of health and safety

③ Os fornecedores devem permitir que funcionários individuais recomendem livremente os termos de negociação se seus representantes estiverem ausentes.

H. Recrutamento Ético

① A menos que especificamente permitido pelas leis e regulamentos aplicáveis, os fornecedores não devem armazenar, descartar, ocultar, confiscar ou restringir o acesso dos funcionários aos seus documentos pessoais (como carteiras de identidade, passaportes, carteiras de motorista, etc.).

② Os fornecedores não devem exigir nenhum tipo de taxa ou pagamento em troca de emprego.

③ Os fornecedores devem fornecer documentos escritos ou explicações verbais em uma linguagem que cada funcionário entenda sobre as condições de trabalho para todos os funcionários.

5. Saúde e Segurança

A. Estabelecimento do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança

① Os fornecedores devem cumprir as leis e regulamentos aplicáveis de saúde e segurança no local de trabalho nos países em que têm operações comerciais e obter e manter integralmente todas as autorizações e licenças relacionadas à saúde e segurança necessárias para suas operações comerciais.

② Os fornecedores devem estabelecer e operar um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança, projetado para prevenir riscos e acidentes no local de trabalho, composto

management organization structures, planning, procedures, and result evaluation, etc.

B. Safety Management of Machinery, Equipment, and Facilities

① Suppliers should regularly inspect and evaluate the safety level of potentially harmful or dangerous machinery, equipment, and facilities in the workplace.

② Suppliers should install and manage safety devices, barriers, and emergency devices to prevent safety accidents caused by the use of harmful or dangerous machinery, equipment, and facilities in the workplace.

③ Suppliers should provide appropriate safety protection equipment for the protection of workers. The safety protection equipment should be available for easy and convenient use by employees and well maintained and managed to perform as expected.

C. Emergency Preparedness

① Suppliers should have an established plan to respond to emergencies, including natural disasters, cluster infections, fire and other occupational accidents. Moreover, guidelines should be in place that stipulate the reporting process, response procedures, and follow-up in case of emergency.

por estruturas de organização de gestão de saúde e segurança, planejamento, procedimentos e avaliação de resultados, etc.

B. Gestão de Segurança de Máquinas, Equipamentos e Instalações

① Os fornecedores devem inspecionar e avaliar regularmente o nível de segurança de máquinas, equipamentos e instalações potencialmente prejudiciais ou perigosos no local de trabalho.

② Os fornecedores devem instalar e gerenciar dispositivos de segurança, barreiras e dispositivos de emergência para prevenir acidentes de segurança causados pelo uso de máquinas, equipamentos e instalações prejudiciais ou perigosos no local de trabalho.

③ Os fornecedores devem fornecer equipamentos de proteção de segurança adequados para a proteção dos trabalhadores. O equipamento de proteção de segurança deve estar disponível para uso fácil e conveniente pelos funcionários e bem conservado e gerenciado para funcionar conforme o esperado.

C. Preparação para emergências

① Os fornecedores devem ter um plano estabelecido para responder a emergências, incluindo desastres naturais, infecções em grupo, incêndios e outros acidentes ocupacionais. Além disso, deve haver diretrizes que estipulem o processo de relatórios, procedimentos de resposta e acompanhamento em caso de emergência.

② Suppliers should implement worker training and emergency drills in accordance with their own plans or guidelines, or the laws of the countries where they maintain business operations. ③ Suppliers should have adequate exit routes and signs, fire detection and warning equipment, and fire prevention facilities in case of emergency, and ensure that the above all function properly.	② Os fornecedores devem implementar treinamento de trabalhadores e simulações de emergência de acordo com seus próprios planos ou diretrizes, ou as leis dos países onde mantêm operações comerciais. ③ Os fornecedores devem ter rotas e placas de saída adequadas, equipamentos de detecção e alerta de incêndio e instalações de prevenção de incêndio em caso de emergência, e garantir que tudo acima funcione corretamente.
D. Accident Management ① Suppliers should have programs to measure industrial accidents and illness. ② Suppliers should immediately cease operations if an industrial accident or severe disease outbreak occurs, and take necessary countermeasures including the evacuation of employees. ③ Suppliers should investigate the causes of industrial accidents or illness and endeavor to provide relevant improvement plans to reduce their incidence.	D. Gerenciamento de acidentes ① Os fornecedores devem ter programas para medir acidentes industriais e doenças. ② Os fornecedores devem cessar imediatamente as operações se ocorrer um acidente industrial ou surto de doença grave e tomar as contramedidas necessárias, incluindo a evacuação de funcionários. ③ Os fornecedores devem investigar as causas de acidentes industriais ou doenças e se esforçar para fornecer planos de melhoria relevantes para reduzir sua incidência.
E. Safety Evaluation ① Suppliers should regularly conduct safety risk evaluations to ensure that employees are not exposed to accident risk and harmful factors. Evaluation results should be communicated to employees and machinery, equipment, and facilities should be improved according to the evaluation results.	E. Avaliação de segurança ① Os fornecedores devem conduzir regularmente avaliações de risco de segurança para garantir que os funcionários não sejam expostos a riscos de acidentes e fatores prejudiciais. Os resultados da avaliação devem ser comunicados aos funcionários e, máquinas, equipamentos e instalações

② Suppliers should provide employees with information on accident risk and harmful factors in the workplace based on safety risk evaluation results. The information should be written in a language that employees can understand, and should be displayed in an easily accessible place. ③ Suppliers should not require pregnant women and young people to conduct tasks involving high safety and health risks, and should strive to create a working environment so that other vulnerable employees such as the disabled and migrant workers do not have difficulties in their work. F. Health Management ① Suppliers may provide employees with resting areas, toilet facilities and dining areas, and should strive to maintain hygiene and cleanliness in such facilities if they are provided. ② Suppliers may provide employees with boarding facilities, which should be equipped with safety signs, lighting and heating and cooling systems. Moreover, employee boarding facilities should have appropriate facilities to limit access by unauthorized personnel. ③ Suppliers should provide general or special medical examinations in compliance with relevant laws and regulations on employee health applicable	devem ser melhorados de acordo com os resultados da avaliação. ② Os fornecedores devem fornecer aos funcionários informações sobre riscos de acidentes e fatores prejudiciais no local de trabalho com base nos resultados da avaliação de risco de segurança. As informações devem ser escritas em uma linguagem que os funcionários possam entender e devem ser exibidas em um local de fácil acesso. ③ Os fornecedores não devem exigir que mulheres grávidas e jovens realizem tarefas que envolvam altos riscos de segurança e saúde e devem se esforçar para criar um ambiente de trabalho para que outros funcionários vulneráveis, como deficientes e trabalhadores migrantes, não tenham dificuldades em seu trabalho. F. Gestão da Saúde ① Os fornecedores podem fornecer aos funcionários áreas de descanso, banheiros e áreas de jantar, e devem se esforçar para manter a higiene e a limpeza em tais instalações, se forem fornecidas. ② Os fornecedores podem fornecer aos funcionários instalações de embarque, que devem ser equipadas com placas de segurança, iluminação e sistemas de aquecimento e resfriamento. Além disso, as instalações de embarque dos funcionários devem ter instalações adequadas para limitar o acesso de pessoal não autorizado. ③ Os fornecedores devem fornecer exames médicos gerais ou especiais em conformidade com as leis e regulamentos relevantes sobre a saúde dos funcionários
--	---

in the countries where they have business operations. Moreover, based on the results of employees' medical examinations, suppliers should implement necessary measures such as change in working areas or tasks, shortened working hours, etc. G. Health and Safety of Contractors ① Suppliers should ensure that the health and safety of contractors are appropriately managed while contractors provide services to the benefit of suppliers. 6. Management Systems A. Company Statement Disclosure ① Suppliers should disclose this Supplier Code of Conduct, or their commitment to fulfilling sustainable business practices, internally and externally. ② Suppliers should share this Supplier Code of Conduct, or their commitment to fulfilling sustainable business practices, through internal channels, such as the New Year's address by executives, internal guidelines, or the in-house bulletin board. Moreover, they are recommended to disclose them via websites, management reports and publications. B. Appointment of Social and Environmental Sustainability Management	aplicáveis nos países onde têm operações comerciais. Além disso, com base nos resultados dos exames médicos dos funcionários, os fornecedores devem implementar as medidas necessárias, como mudança nas áreas de trabalho ou tarefas, redução do horário de trabalho, etc. G. Saúde e Segurança dos Contratados ① Os fornecedores devem garantir que a saúde e a segurança dos contratados sejam gerenciadas adequadamente enquanto os contratados prestam serviços em benefício dos fornecedores. 6. Sistemas de Gestão A. Divulgação da Declaração da Empresa ① Os fornecedores devem divulgar este Código de Conduta do Fornecedor, ou seu compromisso em cumprir práticas comerciais sustentáveis, interna e externamente. ② Os fornecedores devem compartilhar este Código de Conduta do Fornecedor, ou seu compromisso em cumprir práticas comerciais sustentáveis, por meio de canais internos, como o discurso de Ano Novo dos executivos, diretrizes internas ou o quadro de avisos interno. Além disso, é recomendável divulgá-los por meio de sites, relatórios de gestão e publicações. B. Nomeação da Gestão de Sustentabilidade Social e Ambiental
--	---

① Suppliers should appoint a supervisor who is responsible for corporate social and environmental sustainability activities. ② Suppliers should appoint a person who manages the planning and implementation of corporate social and environmental sustainability activities (social responsibility activities).	① Os fornecedores devem nomear um supervisor responsável pelas atividades corporativas de sustentabilidade social e ambiental. ② Os fornecedores devem nomear uma pessoa que gerencie o planejamento e a implementação de atividades corporativas de sustentabilidade social e ambiental (atividades de responsabilidade social).
C. Risk Assessment ① Suppliers should endeavor to identify ethical, environmental, labor/human rights, safety/health risks associated with their business operations. ② Suppliers should develop and implement measures to mitigate risks if significant risks are discovered.	C. Avaliação de Riscos ① Os fornecedores devem se esforçar para identificar riscos éticos, ambientais, trabalhistas/direitos humanos, de segurança/saúde associados às suas operações comerciais. ② Os fornecedores devem desenvolver e implementar medidas para mitigar riscos se riscos significativos forem descobertos.
D. Training and Communication ① Suppliers should train their employees in the provisions of this Supplier Code of Conduct, as well as the matters governed by the relevant laws and policies. ② Suppliers should share implementation plans and progress concerning the matters governed by this Supplier Code of Conduct.	D. Treinamento e Comunicação ① Os fornecedores devem treinar seus funcionários nas disposições deste Código de Conduta do Fornecedor, bem como nos assuntos regidos pelas leis e políticas relevantes. ② Os fornecedores devem compartilhar planos de implementação e progresso em relação aos assuntos regidos por este Código de Conduta do Fornecedor.
E. Information Management ① Suppliers should accurately record and manage information concerning ethical, environmental, labor/human rights, and safety/health risks.	E. Gerenciamento de informações ① Os fornecedores devem registrar e gerenciar com precisão as informações sobre riscos éticos, ambientais, trabalhistas/direitos humanos e de segurança/saúde.

② Suppliers should strive to disclose information in a transparent matter when local laws, industrial associations and important clients with contractual obligations request such information, unless the disclosure is prohibited by law.

F. Grievance Mechanisms for Advice and Concerns about Ethics

① Suppliers should operate a grievance mechanism allowing employees who confirm or identify violations of ethics, environmental, labor/human rights, safety/health laws and regulations to seek advice and raise concerns. These mechanisms should allow employees to report infringements of their individual rights or interests.

② Suppliers should protect employees who report ethical concerns against unfair treatment such as layoffs, threats, retaliation, and mockery. Employees who report such concerns should have their identity protected.

G. Methods for Remedy

① If suppliers' business operations result in negative impact on the sustainability of the supply chain, suppliers should provide appropriate methods for remedy to victims, considering the extent of damages and importance of relief.

② Os fornecedores devem se esforçar para divulgar informações de forma transparente quando as leis locais, associações industriais e clientes importantes com obrigações contratuais solicitarem tais informações, a menos que a divulgação seja proibida por lei.

F. Mecanismos de Reclamação para Aconselhamento e Preocupações sobre Ética

① Os fornecedores devem operar um mecanismo de reclamação permitindo que os funcionários que confirmem ou identifiquem violações de leis e regulamentos éticos, ambientais, trabalhistas/direitos humanos, de segurança/saúde busquem aconselhamento e levem preocupações. Esses mecanismos devem permitir que os funcionários denunciem violações de seus direitos ou interesses individuais.

② Os fornecedores devem proteger os funcionários que relatam preocupações éticas contra tratamento injusto, como demissões, ameaças, retaliações e zombarias. Os funcionários que relatam tais preocupações devem ter sua identidade protegida.

G. Métodos de Reparação

① Se as operações comerciais dos fornecedores resultarem em impacto negativo na sustentabilidade da cadeia de suprimentos, os fornecedores devem fornecer métodos apropriados de reparação às vítimas, considerando a extensão dos danos e a importância do alívio.

② Suppliers should strive to establish methods of remedy in accordance with international standards, and in determining remedy methods, should engage in consultation with the affected victims and their representatives.

H. Management of Business Partners (Subcontractors)

① Suppliers should recommend that their business partners (subcontractors) and other participants in the supply chain engage in management of ethical, environmental, labor/human rights, and safety/health factors in planning, designing, selling and manufacturing goods and services.

② Suppliers should strive to recommend that their business partners (subcontractors) and other participants in the supply chain improve violations or risks concerning ethical, environmental, labor/human rights, and safety/health laws and provisions when they identify such violations or recognize such risks.

I. Compliance of Supplier Code of Conduct

① As permitted by relevant laws and regulations, suppliers should provide evidence of compliance with this Supplier Code of Conduct during regular written assessments or on-site visits carried out by Hyundai Motor Company or designated third parties.

② Suppliers should prepare and manage appropriate documents to prove their

② Os fornecedores devem se esforçar para estabelecer métodos de reparação de acordo com os padrões internacionais e, ao determinar os métodos de reparação, devem se envolver em consulta com as vítimas afetadas e seus representantes.

H. Gestão de Parceiros Comerciais (Subcontratados)

① Os fornecedores devem recomendar que seus parceiros comerciais (subcontratados) e outros participantes da cadeia de suprimentos se envolvam na gestão de fatores éticos, ambientais, trabalhistas/direitos humanos e de segurança/saúde no planejamento, projeto, venda e fabricação de bens e serviços.

② Os fornecedores devem se esforçar para recomendar que seus parceiros comerciais (subcontratados) e outros participantes da cadeia de suprimentos melhorem as violações ou riscos relativos às leis e disposições éticas, ambientais, trabalhistas/direitos humanos e de segurança/saúde quando identificarem tais violações ou reconhecerem tais riscos.

I. Conformidade com o Código de Conduta do Fornecedor

① Conforme permitido pelas leis e regulamentos relevantes, os fornecedores devem fornecer evidências de conformidade com este Código de Conduta do Fornecedor durante avaliações regulares por escrito ou visitas no local realizadas pela Hyundai Motor Company ou terceiros designados.

② Os fornecedores devem preparar e gerenciar documentos apropriados para

compliance with this Supplier Code of Conduct. Such documents should be based on facts and reflect business operations. ③ Suppliers should strive to establish and implement plans to promptly address deficiencies and violations of compliance with this Supplier Code of Conduct, as identified by written assessments or on-site visits. 7. Supply Chain Due Diligence ① Ensuring compliance with relevant laws and regulations, suppliers should identify and evaluate risks to sustainability in their supply chain and monitor how such risks are being mitigated and handled. ② Suppliers should establish supply chain due diligence procedures in accordance with the sixstep procedure presented in the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct. • Embed responsible business conduct into policies and management systems. • Identify and assess actual and potential adverse impacts associated with the enterprise's operations, products or services. • Cease, prevent and mitigate adverse impacts.	comprovar sua conformidade com este Código de Conduta do Fornecedor. Tais documentos devem ser baseados em fatos e refletir as operações comerciais. ③ Os fornecedores devem se esforçar para estabelecer e implementar planos para abordar prontamente deficiências e violações de conformidade com este Código de Conduta do Fornecedor, conforme identificado por avaliações escritas ou visitas no local. 7. Due Diligence da Cadeia de Suprimentos ① Para garantir a conformidade com as leis e regulamentações relevantes, os fornecedores devem identificar e avaliar os riscos à sustentabilidade em sua cadeia de suprimentos e monitorar como tais riscos são mitigados e tratados. ② Os fornecedores devem estabelecer procedimentos de due diligence da cadeia de suprimentos de acordo com o procedimento de seis etapas apresentado no Guia de Due Diligence da OCDE para Conduta Empresarial Responsável. • Incorpore a conduta empresarial responsável em políticas e sistemas de gestão. • Identifique e avalie os impactos adversos reais e potenciais associados às operações, produtos ou serviços da empresa. • Cesse, previna e mitigue os impactos adversos.
--	---

• Track implementation and results. • Communicate how impacts are addressed. • Provide for or cooperate in remediation when appropriate. 8. Whistleblower Channel – Ethics Line Hyundai employees, service providers, business partners, and customers who identify any practice or act contrary to this Code of Ethics and Conduct can report it to the company through our whistleblower channel, called Ethics Line. For the greater security and reliability of our Employees, the Ethics Line is an outsourced channel, ensuring total impartiality and fairness in the process of registering, recording, and investigating complaints. Complaints can be made through the following means: Email to ethicsline@hyundai-brasil.com, where the whistleblower has the freedom to write the complaint and attach any evidence supporting the cited facts. Electronic form available in Portuguese and English on our website: https://www.contatoseguro.com.br/pt/hyundai. By phone at 0800-Hyundai (4986324). The whistleblower has access to an electronic	• Rastreie a implementação e os resultados. • Comunique como os impactos são abordados. • Forneça ou coopere na remediação quando apropriado. 8. Canal de Deúncias – Ethics Line Os colaboradores, prestadores de serviços, parceiros comerciais e clientes da Hyundai que constatarem qualquer prática ou ato que seja contrário a este Código de Ética e Conduta poderão comunicar a empresa por meio do nosso canal de denúncias, denominado Ethics Line. Para a maior segurança e confiabilidade de nossos Colaboradores, o Ethics Line é um canal terceirizado, garantindo total isonomia e imparcialidade no processo de registro, cadastro e apuração de denúncias. As denúncias podem ser realizadas através dos seguintes meios: Correio Eletrônico (E-mail) para o endereço ethicsline@Hyundai-Brasil.com, no qual o denunciante tem liberdade de redigir a denúncia, podendo anexar qualquer evidência que corroborem os fatos citados. Formulário eletrônico e disponível em português e inglês em nosso website: https://www.contatoseguro.com.br/pt/hyundai Através do telefone 0800-Hyundai (4986324). O denunciante tem a sua disposição uma gravação eletrônica por
---	--

recording system (IVR) in two languages – Portuguese and English. The registration will occur in two phases: the first to identify the parties involved in the complaint, and at the end, the whistleblower must record a free message of up to 5 minutes with the complaint details. Confidentiality and anonymity of all involved will be guaranteed, regardless of whether the whistleblower has identified themselves in the complaint. Hyundai employees have a duty to fully cooperate with investigations of violations by the Ethics and Compliance team or the Employee Relations Department. Any retaliation, punishment, or other acts against people who 1) report, in good faith, legitimate concerns, complaints, or violations against the laws, this Code of Ethics and Conduct, or other Hyundai internal policies, or 2) cooperate with an internal investigation, will not be tolerated and may be punished.	meio do sistema URA (Unidade de Resposta Audível) em dois idiomas - português e inglês. O seu registro se dará em duas fases, a primeira para pontuar os envolvidos na denúncia e, ao final, o denunciante deverá gravar uma mensagem livre de até 5 minutos, com os detalhes da denúncia. Serão garantidos a confidencialidade e o anonimato de todos os envolvidos, independentemente de o denunciante ter se identificado na denúncia. Os colaboradores da Hyundai têm o dever de cooperar integralmente com as investigações de violações pelo time de Ética e Compliance ou Departamento de Relações com o Empregado. Não são toleradas e poderão ser punidas quaisquer retaliações, punições ou outros atos contra as pessoas que 1) comuniquem, de boa-fé, legítimas preocupações, denúncias ou violações contra as leis, este Código de Ética e Conduta ou outras políticas internas da Hyundai, ou 2) cooperem com uma investigação interna.
--	--